

最高級の「心の贅沢」

The Spirit of Eleganceをコンセプトに本物を求める上流のセレブリティをターゲットにしています。

芸術やファッション、美容、グルメ、旅などの様々なシーンで感じる、
お金では買うことが出来ない最高級の「心の贅沢」にフィーチャーした雑誌を目指します。

Story で誌面を語ります

「心の贅沢」に繋がる情報を掲載します。

TRAVEL

旅先のワンシーンに心動かされ、
ホテルのサービスに心潤う―。パ
ヴォーネが誘うのは、ほかでは味わえ
ない上質な旅です。



ART

新進気鋭のアーティストや日本を代
表する芸術家など、その作品と作品
に込めた想いを美的な表現で紹介
します。



FASHION

ラグジュアリーブランドそれぞれが
持つ本質の美を求めて―。表面的
な美しさを超越したブランドの魅力
に迫ります。



TOPICS

読者のために厳選した最新の情報を
発信。バラエティに富んだ内容で、毎
日の暮らしに刺激を与えます。



MUSIC

日本だけでなく、世界をまたにかけ
て活躍するクラシック界一流の音楽
家たち。その生い立ちから現在の活
躍の様子までを伝えます。

TRADITIONAL

日本が世界に誇る伝統工芸の数々。
日本の文化の良さを見つめ直すため
にも、伝統工芸や文化の真髄に隠さ
れた美を、継承者の思いや息吹と共に
紹介していきます。

HUMAN

第一線で活躍する方々をパヴォー
ネ独自の視点でインタビュー。「一
流」の生き様を余すところなく紹介
します。

BEAUTY

「美」は女性の永遠のテーマ。美の
エキスパートによる美容法や彼女た
ちの愛用品を紹介し、真の美の世界
へ導きます。

The Spirit of Elegance の提案

美しいものや風景に感動する心を持ち優しさや品性を忘れない端正な姿。

歴史や文化を愛し次の世代へと熱い想いを語り継ぐ 強い意志。

心潤す出会いを求め 自分磨きにたゆまぬ努力を続ける真つすぐな心。

このような魅力を持ち合わせた尊い人生を歩むセレブリティへ本当の心の贅沢に出会うお手伝いがしたい―。

このような想いを込めて『PAVONE』は生まれました。

この本で日本人としての誇りに気付きほんの少しでも皆様の心に『贅沢な時間』を

もたらすことができればと心より願っております。

編集長 小柳 幸子

他では見られない最強の配布ルート

PAVONEの貴重な財産は、金融機関や富裕層ビジネスをターゲットとしている企業が持っている配布ネットワークです。

多くの富裕層雑誌が、顧客リストに頼って送付しているという現状がありますが、

私達PAVONEは信頼できるパートナー（富裕層サービスを行っている企業）が営業ツールとして

お客様に手渡しするという、確実な配布を行っています。

① 顧客への直接手渡し

- ① PAVONEの発行後、すぐに配布先企業（右記配布ルート 詳細）へ納品。
- ② 富裕層向けの各担当部署より個人のお客様に手渡し。
(利用方法)
定期的な訪問時の営業コミュニケーションツールとして。話題の切り口として新情報を告知。

② 金融サロンや高級エステ・美容室等に設置

③ ラグジュアリーホテル（スイートルーム・クラブラウンジ・エグゼクティブフロア）に設置

④ 富裕層イベントやパーティーでの配布

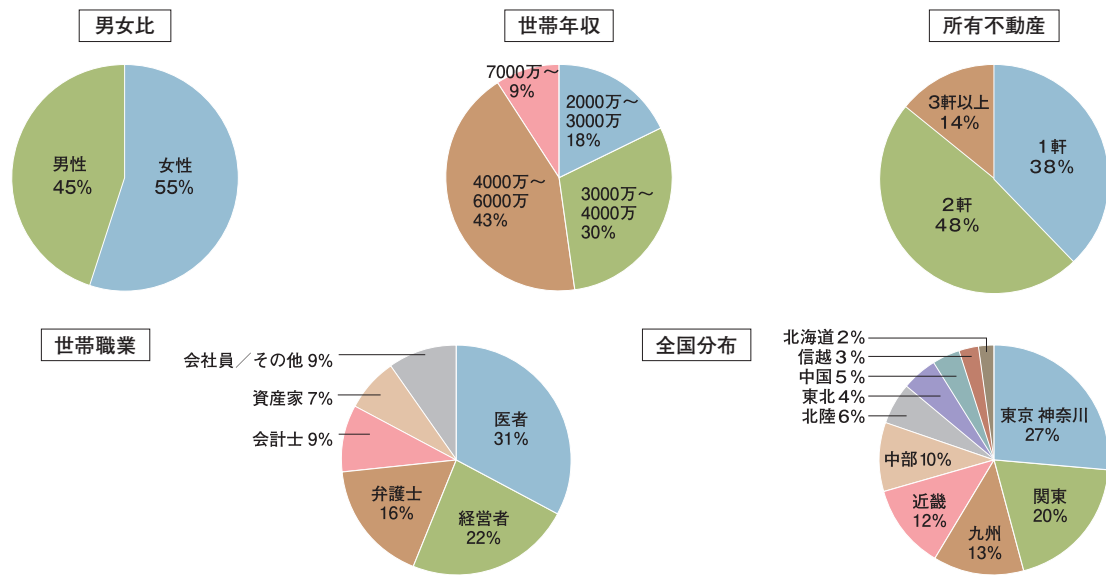
大使館・金融機関・クライアント等との共同イベントにより読者や富裕層の皆様と
ダイレクトなコミュニケーションの機会をプロデュースしています。

■ 配布ルート

大手保険会社各社：富裕層担当部署	20,000 部
大手都市銀行各社：富裕層担当部署	15,000 部
信託銀行：富裕層担当クラブ部署	10,000 部
コンサルタント会社	20,000 部
高級車販売ディーラー	1,500 部
高級美容サロン	2,000 部
ラグジュアリーホテル	3,500 部
個人の優良顧客	3,000 部
計 75,000 部	

■ PAVONE 読者データ

平均世帯年収3000万以上の医者、弁護士、会計士、経営者、資産家のセレブリティ又はその奥様がPAVONEの読者です。



■ PAVONE の読者像

- 品格を備えつつも如才ない雰囲気を持つ。
- 人と出会うことを楽しみ、礼儀を忘れない。
- 世界中の生活文化、歴史に興味がある。
- 文化・芸術を愛し残すことに責任を感じている。
- 独自のセンス・オリジナリティのあるファッションが好き。
- 中途半端なサービスでは心動かされない。
- デイスクウントよりもアップグレードを求める。
- 美味しさを求めて全国、世界へ。
- 本物の良さ・高級品の価格帯を知っている。

■ 読者趣味 (TOP10・複数回答)

